

TỦ SÁCH TIN HỌC CHẤT LƯỢNG CAO ELIGROUP

NHÓM TÁC GIẢ ELICOM

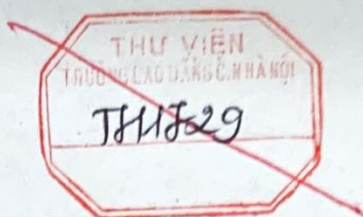


CẨM NANG THIẾT KẾ

WEBSITE

NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI

NHÓM TÁC GIẢ ELICOM



CẨM NANG

THIẾT KẾ WEBSITE



NHÀ XUẤT BẢN HÀ NỘI

LỜI GIỚI THIỆU

Web là phương tiện thông tin lớn nhất và ngày càng được nhiều người sử dụng. Với 20 triệu Website hiện nay và ước tính khoảng 100 triệu Website vào năm 2020, người sử dụng sẽ có nhiều sự lựa chọn hơn bao giờ hết. Vì thế, chẳng có lý do gì mà họ lại truy cập những site rắc rối, tốc độ chậm và không đáp ứng được yêu cầu của họ. Chỉ những site đơn giản, có tính tiện dụng cao mới có thể đứng vững trong cuộc cạnh tranh khốc liệt này.

Với mục đích giúp các nhà thiết kế Web tạo ra những Website thuận tiện cho người sử dụng, nhóm tác giả ELICOM xin trân trọng giới thiệu cuốn **Cẩm nang thiết kế Website**. Cuốn sách này sẽ trình bày những khía cạnh chính trong thiết kế Web như thiết kế trang, thiết kế nội dung và thiết kế toàn bộ cấu trúc site sao cho phù hợp với các đối tượng sử dụng. Các phần trình bày đều được minh họa bằng những ví dụ thực tế, đó là những Website lớn và nổi tiếng trên toàn thế giới. Qua đó, các bạn có thể rút ra những bài học từ kinh nghiệm của người khác, bởi vì chẳng có lý do gì mà chúng ta lại phạm phải những lỗi mà nhiều người khác đã mắc. Nếu tuân theo những chỉ dẫn trong cuốn sách này, các bạn sẽ có những đề án Web nhanh hơn và đáp ứng được yêu cầu của nhiều người sử dụng.

Chúc các bạn thành công.

MỤC LỤC

Chương 1

GIỚI THIỆU : TẦM QUAN TRỌNG CỦA TÍNH TIỆN DỤNG

Nghệ thuật và kỹ thuật.....	9
Tại sao mọi người lại thiết kế không chuẩn các Website	11

Chương 2

THIẾT KẾ TRANG

Bố cục màn hình.....	13
Thiết kế xuyên nền.....	18
Người sử dụng từ đâu đến?	21
Thiết kế không phụ thuộc vào độ phân giải	22
Sử dụng nội dung không chuẩn	24
Cần nhắc việc cài đặt phiên bản mới	24
Khi nào nâng cấp thì an toàn?	26
Tách biệt ý nghĩa và trình bày thông tin	28
Thời gian đáp ứng	33
Thời gian đáp ứng có thể đoán trước	33
Tốc độ tải trang nhanh, tốc độ kết nối nhanh	36
Xem lướt màn hình đầu tiên.....	39
Sử dụng HTTP.....	39
Liên kết	42
Miêu tả liên kết	42
Tiêu đề liên kết	48
Tô màu liên kết.....	51
Vài điểm lưu ý về liên kết	51
Liên kết bao quanh.....	52
Liên kết tới.....	56
Liên kết tới các thuê bao và đăng ký.....	61
Quảng cáo liên kết	62
Trang mẫu	64
Chuẩn hóa thiết kế qua trang mẫu.....	64
Đảm bảo rằng các trang mẫu đều hoạt động.....	66
Khung	67
Có phải lúc nào cũng nên sử dụng khung?.....	71
Sự tin nhiệm.....	74
In ấn.....	74
Kết luận	76

Chương 3

THIẾT KẾ NỘI DUNG

Viết thông tin cho Web	78
Nội dung ngắn gọn.....	78

Hiệu chỉnh bản copy.....	79
Đọc lướt.....	80
Ngôn ngữ đơn giản.....	85
Tách thông tin thành nhiều trang.....	86
Tiêu đề trang.....	97
Viết tiêu đề.....	97
Dễ đọc.....	98
Thông tin chỉ dẫn trực tuyến.....	99
Đa phương tiện.....	103
Thời gian đáp ứng.....	105
Hình ảnh và ảnh chụp.....	106
Giảm tỉ lệ hình ảnh.....	106
Ảnh động.....	112
Hiển thị sự nối tiếp trong các chuyển đổi.....	112
Xác định chiều trong các chuyển đổi.....	112
Minh họa sự thay đổi theo thời gian.....	114
Hiển thị nhiều đối tượng.....	114
Làm phong phú các trình bày đồ họa.....	114
Hiển thị cấu trúc ba chiều.....	114
Thu hút sự chú ý.....	115
Video.....	115
Video dẫn dắt và video có thể tải xuống.....	118
Audio.....	118
Giúp người tàn tật sử dụng đa phương tiện.....	121
Đồ họa ba chiều.....	121
Sử dụng không gian ba chiều không hợp lý.....	122
Khi nào nên sử dụng không gian ba chiều?.....	124
Kết luận.....	125

Chương 4 THIẾT KẾ SITE

Trang chủ.....	128
Chiều rộng thích hợp của trang.....	130
Chiều rộng trang chủ.....	130
Màn hình nổi bật sẽ không còn tồn tại nữa.....	136
Trang chủ và các trang bên trong.....	136
Liên kết sâu.....	138
Ảnh dụ.....	139
Shopping Cart, tiêu chuẩn giao diện.....	146
Định hướng.....	146
Tôi đang ở đâu?.....	146
Tôi đã ở đâu?.....	149
Tôi có thể đến đâu?.....	149
Cấu trúc site.....	154
Chiều rộng và chiều sâu.....	157

Người sử dụng điều khiển định hướng	167
Hỗ trợ người sử dụng quản lý lượng thông tin	169
Giảm bớt sự lộn xộn trong định hướng	173
Site con	174
Khả năng tìm kiếm	175
Tìm kiếm nâng cao	178
Trang kết quả tìm kiếm	178
Mô tả trang và từ chính	183
Thiết kế đích tìm kiếm	189
Thiết kế địa chỉ URL	195
Địa chỉ URL lưu trữ	198
Quảng cáo địa chỉ URL	199
Hỗ trợ các địa chỉ URL cũ	199
Nội dung do người sử dụng đóng góp	203
Định hướng Applet	203
Thao tác chậm	206
Kết luận	206

Chương 5

THIẾT KẾ INTRANET

Điểm khác biệt giữa thiết kế intranet và thiết kế Internet	207
Thiết kế extranet	209
Cải tiến nhân tố quyết định thông qua năng suất của nhân viên	211
Cổng vào intranet: cơ sở hạ tầng thông tin của công ty	217
Bảo trì intranet	219
Ba thành phần lớn của cơ sở hạ tầng: thư mục, tìm kiếm và tin tức	219
Tiêu chuẩn thiết kế intranet	220
Các hướng dẫn về tiêu chuẩn	221
Thuê thiết kế intranet	222
Quản lý việc truy cập Web của nhân viên	223
Các tiêu chuẩn về phản ứng	223
Các mặc định trình duyệt	224
Mặc định hệ thống tìm kiếm	225
Thử nghiệm người sử dụng intranet	226
Nghiên cứu thực tế	227
Kết luận	229

Chương 6

KHẢ NĂNG TRUY CẬP CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG KHUYẾT TẬT

Bước khởi đầu của khả năng truy cập Web	231
Người khiếm thị	233
Các thuộc tính của ALT	234
Khuyết tật về thính giác	238
Khuyết tật về diễn ngôn	238
Khuyết tật về di chuyển	238

Khuyết tật về nhận thức	239
Kết luận: khả năng truy cập thực tế	240

Chương 7

PHỤC VỤ NGƯỜI SỬ DỤNG TOÀN CẦU

Quốc tế hóa và địa phương hóa	242
Thiết kế cho việc quốc tế hóa	242
Kiểm tra quốc tế	245
Các site được dịch và viết bằng nhiều ngôn ngữ	246
Lựa chọn ngôn ngữ	248
Tìm kiếm đa ngôn ngữ	256
Điểm khác biệt giữa các vùng	256
Kiểm tra người sử dụng quốc tế	257
Khắc phục khoảng cách về ngôn ngữ	257
Nên thử nghiệm ở bao nhiêu nước?	258
Cảm ơn những người tham gia	258
Phương thức thử nghiệm	259
Tự bạn đi ra nước ngoài	259
Thử nghiệm người sử dụng từ xa	260
Phòng thí nghiệm về tính tiện dụng dành cho thử nghiệm quốc tế	261
Tự tiến hành thử nghiệm	262
Kết luận	265

Chương 8

NHỮNG DỰ BÁO TƯƠNG LAI: THAYĐỔI, BẤT BIẾN DUY NHẤT CỦA WEB

Các khuynh hướng lâu dài	266
Các thiết bị thông tin	270
Web TV	271
Loại bỏ trình duyệt Web	278
Dải thông đang dần được mở rộng	278
Các biểu tượng ẩn dụ về Web	280
Điện thoại	280
Truyền hình	284
Cấu trúc lại không gian đa phương tiện: báo chí sẽ không còn	286
Kết luận	289

Chương 9

TÍNH ĐƠN GIẢN TRONG THIẾT KẾ WEB

Các Website "Home - Run"	290
Thời điểm thích hợp nhất và thời điểm không thích hợp nhất	298